



La CSIAM, a réuni ce jour l'ensemble des constructeurs et des organisations professionnelles de la filière 2 roues à moteur avec la presse, pour analyser les chiffres du marché en France et pour lui présenter en avant-première sa campagne de communication en faveur de la pratique du 2 roues à moteur:

"deux roues, un moteur ... que du bonheur !"

Eric de Seynes, Président de la branche 2RM de la CSIAM, a retracé la trajectoire suivie par le marché français du 2RM depuis 2009, en soulignant qu'il avait atteint son point le plus bas en 2013 pour les motos et en 2015 pour les cyclomoteurs. Depuis, il a progressé de 6% en 2016 et devrait continuer sur ce rythme en 2017 selon les constructeurs. Dans la catégorie des engins d'une cylindrée de plus de 125cc, le marché devrait même réaliser son meilleur score depuis 2009.

Cette courbe positive s'inscrit dans une évolution vertueuse du secteur analysée, sur la période 2009-2016, par Thierry Archambault, Président-Délégué de la CSIAM, en matière de sécurité, d'environnement et de l'ensemble des actions menées par la CSIAM et ses adhérents. On citera simplement deux points majeurs:

- les chiffres annuels de l'accidentalité 2RM (cyclomoteurs et motocycles cumulés) affichent une baisse de 40% du nombre de tués, réalisant ainsi la plus forte baisse en pourcentage de l'ensemble des différentes catégories d'usagers.
- d'un point de vue environnemental, les émissions de CO et de particules fines, ont été divisées par 2 en Europe sur l'ensemble du parc roulant 2RM.

Sur cette même période, la CSIAM a choisi de relancer de façon proactive et constructive de nombreuses initiatives et actions auprès des pouvoirs publics, comme auprès des autres acteurs de la filière professionnelle du deux-roues motorisé en France. Il convient de rappeler notamment :

- la signature en 2011 avec la DSCR d'une charte en faveur d'une communication responsable
- la mise en place, avec la DSCR, d'un partenariat visant à promouvoir le port des EPI, matérialisé par l'opération « Pack Protection » mis en œuvre en 2014-2015,
- le rassemblement des organisations professionnelles de la filière pour soutenir cette opération et participer à des actions de concertation et de coordination quand cela s'avère nécessaire,
- la mise en place de rencontres avec la presse tous les 4 mois rassemblant tous les acteurs de la filière,
- le resserrement de la collaboration avec l'ACEM,
- la participation à une action annuelle de soutien à une cause caritative en lien avec le secteur,
- la création du Club C2RM rassemblant les parlementaires soucieux de promouvoir le 2RM,
- la réflexion stratégique de refonte du concept de Salon
- un travail régulier sur tous les grands dossiers structurant l'activité du secteur (100 ch, EPI, permis A2, contrôle technique, véhicules connectés, engins électriques, etc)

Constatant au terme de ces travaux et de cette maturation que les conditions sont désormais réunies pour qu'une communication de filière soit mise en place, la CSIAM et la filière lancent une campagne en faveur de la pratique du 2 roues à moteur, soutenue par un film en télévision qui sera diffusé dès le prochain mois de mai.

Paris, le 27 avril 2017

Le dossier de presse comprenant les tableaux détaillés des résultats à mi avril 2017 du marché neuf 2RM, est téléchargeable dès à présent sur le site de la CSIAM : www.csiam.fr

Pour tous renseignements et informations complémentaires : Annick DUCROCQ (CSIAM) - 06 83 40 47 49 – annick.ducrocq@csiam-fr.org