

Le Groupe Michelin en quelques mots

La mission de Michelin, leader mondial de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles, les poids lourds et la navette spatiale. Michelin produit depuis près de 20 ans déjà des pneus qui contribuent à la diminution de la consommation de carburant et des émissions de CO₂ par les véhicules.

Le Groupe Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration (le guide MICHELIN), des cartes et des atlas routiers (plus de 10 millions de cartes et de guides produits annuellement).

Par ailleurs, Michelin est l'organisateur du Challenge Bibendum qui s'est imposé, au fil des années, comme l'événement mondial dans le domaine de la mobilité durable. Lui seul est capable aujourd'hui de fédérer l'ensemble des acteurs du transport routier à une échelle internationale autour d'un objectif partagé : promouvoir de concert les solutions aux enjeux d'un trafic en croissance permanente. Initié par Michelin en 1998, le Challenge Bibendum est en somme le théâtre de présentations, d'essais et d'échanges entre toutes les parties prenantes du monde automobile (industriels, gouvernements, ONG, universitaires, etc.). La prochaine et 10^{ème} édition du Challenge Bibendum aura lieu à Rio de Janeiro, au Brésil, du 30 mai au 2 juin 2010 (www.challengebibendum.com).

Le Groupe Michelin, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 109 000 personnes dans le monde et dispose de 72 sites de production implantés dans 19 pays différents. (www.michelin.com)

Chiffre clés sur le Groupe Michelin

Date de création :	1889
Implantations industrielles :	72 sites de production répartis dans 19 pays
Nombre de salariés :	109 000 dans le monde
Centre de technologies :	plus de 6 000 personnes sur trois continents : Amérique du Nord, Europe, Asie
Budget annuel de R&D :	plus de 500 millions d'euros
Production annuelle :	environ 150 millions de pneus produits et plus de 10 millions de cartes et de guides vendus dans plus de 170 pays
Ventes nettes 2009 :	14,8 milliards d'euros